

di.se

Så går det för Sverige
– svar klockan 9.30Miss inte Di
i läsplattan
– ingår i din
prenumeration

Sudokulösning

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 5 | 3 | 9 | 6 | 2 | 1 | 7 | 4 |
| 6 | 8 | 7 | 3 | 1 | 4 | 2 | 5 | 8 |
| 1 | 4 | 2 | 8 | 5 | 7 | 3 | 6 | 9 |
| 3 | 7 | 5 | 4 | 8 | 1 | 9 | 2 | 6 |
| 4 | 2 | 1 | 7 | 9 | 6 | 5 | 8 | 3 |
| 9 | 6 | 8 | 2 | 3 | 5 | 4 | 1 | 7 |
| 7 | 3 | 6 | 1 | 2 | 9 | 8 | 4 | 5 |
| 5 | 1 | 9 | 6 | 4 | 8 | 7 | 3 | 2 |
| 2 | 8 | 4 | 5 | 7 | 3 | 8 | 9 | 1 |

Di



Båtmässan hissar segel

Trots att det ännu inte hunnit bli mars blåser
vårvindar, inte minst i båtbranschen.

När båtmässan Allt för sjön öppnar i morgon
är det med gott hopp om bättre tider.

”Vi har gått från 18 utställande
segelbåtar i fjol till 28 i år”, säger
Thomas Sandberg, projektchef för
båtmässan Allt för sjön i Stock-
holm, och lägger glatt till:

”Och så är Najad tillbaka. Det
känns ju bra.”

Det anrika Najadvarvet på Orust
gick i konkurs 2011 och har sedan
dess genomgått en karusell av
ägarbyten. I höstas köptes bolaget
slutligen av Lidköpings båtsnickeri
och produktionen är åter i gång
på Orust.

Stålbadet tycks över

Bredvid Najads skuta står försälj-
ningschefen Vilhelm Djurberg från
Båthuset i Mariehamn och putsar
på en Finn Flyer.

”Det har varit ett stålbad de
senaste åren men nu kommer det
in beställningar igen. Samtliga ver-
kar ha fått in lite mer än tidigare”,
säger han.



VINDEN HAR VÄNT. Vilhelm Djur-
berg från Båthuset i Mariehamn
ser beställningarna droppa in igen.

Båtförsäljningen har haft en
ordentlig djupdykning ända sedan
2007. På fem år har två tredjedelar
av den svenska båtexporten för-
svunnit. De svenska varven har
tvingats kapa kostnader och göra
sig av med personal.

Nu verkar branschen dock ha
fått tillbaka tillräckligt med flyt-
kraft för att hålla sig över ytan. Ett
exempel är segelbåtstillverkaren
Hallberg-Rassy som efter en rad
förlustår vände till vinst i fjol.

”Segelbåtarna har haft det tuf-
fast. På 1980-talet var nästan en
tredjedel av försäljningen segel-
båtar, nu är det kanske en av tio”,
säger Thomas Sandberg.

Tydlig segeltrend

Segelbåtarnas återtag på båtmäs-
san är en av de synliga trenderna,
men det finns fler. Aluminium-
båtarna fortsätter att skörda fram-
gångar och småbåtsområdet
liknar på sina ställen mest en
kastrullhylla.

”Den nya genera-
tionen vill ha lätt-
hanterade
båtar. De
är inte

beredda att ligga en helg med
kaffetermos under skrovet som vi
gjort”, säger Thomas Sandberg.

Yngre köpare är nyckeln

Att locka en ny generation båt-
köpare är en huvudvärk för bran-
schen. De allt billigare flygresorna
är en svår konkurrent och begagnat-
marknaden för fritidsbåtar har
varit rena fyndhörnan de senaste
åren.

Men nu är det inte fullt lika
enkelt att göra de riktiga kapen.

”Tidigare var det nästan som
om båtarna steg i pris efter ett par
år. De senaste åren sjönk de i stället
för mycket. Nu tycker jag att de har
hamnat där de ska vara”, säger
Thomas Sandberg.

VIKTOR STRÖM

viktor.strom@di.se
08-573 654 92

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

Boosta din karriär

Executive MBA med Asien-fokus

Managementutbildning i Göteborg, Kina och Indien.
Sverige enda AMBA-ackrediterade program.

Kom på informationsmöte 17 mars

www.handels.gu.se/emba



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN



FÖRÄNDRA BARNNS LIV.

Bli Världsförälder
på unicef.se och var
med och kämpa för
alla barns rätt att
överleva och utvecklas.

unicef